

Η εν λόγω δράση για την ψηφιακή ανάπτυξη του Ελληνικού Τουρισμού απευθύνεται σε περισσότερες από 11.000 **Τουριστικές Επιχειρήσεις** (Τουριστικά Γραφεία, Ενοικιάσεις Αυτοκ/των, κλπ).

Η δράση ανακοινώθηκε μαζί με το [πρόγραμμα Digilodge](#) από την ΨΗ.ΦΕΝ. ΑΕ και βρίσκεται στο τελικό στάδιο σχεδιασμού και αναλυτικές πληροφορίες θα αναρτηθούν κατά τις επόμενες εβδομάδες.

Η εν λόγω δράση για την ψηφιακή ανάπτυξη του Ελληνικού Τουρισμού απευθύνεται σε περισσότερες από 11.000 επιχειρήσεις που ανήκουν στις κατηγορίες και πληρούν τους κανόνες επιλεξιμότητας:

- **Τουριστικά γραφεία**
- **Τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών**
- **Επιχειρήσεις εκμίσθωσης ΙΧ αυτοκινήτων**
- **Επιχειρήσεις εκμίσθωσης μοτοσικλετών άνω των 50cc**
- **Αγοραία τουριστικά Δ.Χ. (λιμουζίνες)**
- **Τουριστικά καταστήματα**
- **Ναυλομεσιτικά γραφεία**

Σκοπός της δράσης, η οποία βρίσκεται στο τελικό στάδιο σχεδιασμού, είναι η βελτίωση της προβολής των παραπάνω τουριστικών επιχειρήσεων στο διαδίκτυο καθώς και η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, αξιοποιώντας ψηφιακές υπηρεσίες και τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

Η συνολική Δημόσια Δαπάνη (άθροισμα εθνικών και κοινοτικών πόρων) της δράσης ανέρχεται σε 20.000.000 ευρώ, τα οποία αντιστοιχούν στην υλοποίηση επενδύσεων συνολικού προϋπολογισμού ύψους περίπου 33.000.000 ευρώ.

Περισσότερες πληροφορίες θα αναρτηθούν κατά τις επόμενες εβδομάδες.